



<<DP2>> <<ENDORSEMENT LINE>>  
CURRENT RESIDENT  
<<ADDRESS LINE 1>>  
<<ADDRESS LINE 2>>  
<<CITY>>, <<STATE>> <<ZIP CODE>>

PRESORTED  
STANDARD  
US POSTAGE  
PAID  
WENATCHEE, WA  
PERMIT NO. 300

## Edición especial sobre la Planificación Estratégica: Los comentarios de los clientes ayudan a Chelan PUD a establecer prioridades



Steve Wright

Sus opiniones durante estos meses sobre el plan estratégico han sido tan valiosas para que Chelan PUD trace el camino de los próximos cinco años. Recibimos más de 3,700 comentarios de nuestros clientes-propietarios como

parte de una encuesta para toda la comunidad que realizamos durante primavera.

Ustedes nos transmitieron sus comentarios sobre la "visión general" en una amplia gama de temas. Ahora, nos enfocamos en incluir todas sus opiniones en nuestro plan preliminar 2020-2024. De ahora en adelante, todas nuestras propuestas de acciones apoyan la visión de la Junta elegida del PUD: **Ofrecer el mejor valor para la mayoría por más tiempo.**

Justo como el plan estratégico anterior, existe un reconocimiento que los ingresos del PUD pueden ser altamente variables. Nuestra dependencia en el mercado eléctrico mayorista puede continuar a generar prosperidad como lo ha hecho estos últimos años pasados o los precios del mercado eléctrico mayorista pueden

declinar. Nosotros apreciamos bastante la profundidad de entendimiento entre nuestra comunidad de clientes propietarios sobre esta incertidumbre como es ejemplificada por su respuesta a la encuesta. Por lo tanto, el plan prepara para los dos potenciales, en tiempos buenos y el riesgo de condiciones pobres en el mercado eléctrico.

El plan preliminar incluye cuatro prioridades para el periodo de los próximos cinco años (vea el lado reverso). También incluye acciones que vamos a tomar en respuesta a lo que hemos escuchado de nuestros clientes propietarios acerca de los seis asuntos claves identificados en el proceso.

Ahora estamos en el último paso. El plan preliminar estratégico es resumido aquí y está disponible en línea. Sus comentarios escritos son bienvenidos hasta el 11 de septiembre. También habrá dos juntas públicas si gusta proveer sus comentarios en persona. Le damos la bienvenida a que asista a una de las juntas del consejo nombradas abajo. Puede encontrar más información en [www.ourpublicpower.org](http://www.ourpublicpower.org).

Su opinión es importante para nosotros. Si tiene alguna pregunta, no dude en escribirme a [steve.wright@chelanpud.org](mailto:steve.wright@chelanpud.org).

**35,000**  
encuestas enviadas por correo a nuestros clientes-propietarios

Comentarios de clientes en la encuesta



### ACCIONES PROPUESTAS:

- Continuar el Programa de Beneficio de Energía Pública para apoyar el desarrollo económico, actividades recreativas, la responsabilidad ambiental y otros intereses de la comunidad.
- Buscar las "medidas tempranas" para las mejoras ambientales y recreativas que pudieran favorecer una renovación de la licencia de Rock Island por más tiempo.
- Apoyar el desarrollo económico de todo el condado siempre y cuando el impacto de la tarifa sea moderado.
- Mantener nuestra actual política de que los beneficiados son los que pagan el costo adicional de las mejoras estéticas (como por ejemplo, líneas subterráneas).
- Las líneas de negocio de agua y agua residual serán más autosustentables, con aumentos anuales anticipados de la tarifa en aproximadamente 4% desde 2020-2024.
- Llevar nuestra línea de negocio de fibra hacia la auto sostenibilidad financiera en los próximos cinco años, con aumentos anuales anticipados de la tarifa en un 3% para los proveedores de servicio.
- Implementar los cambios de diseño de tarifa eléctrica que incluyen aumentos anuales promedio de la tarifa de alrededor de un aproximadamente 3%, utilizando fondos recaudados para estabilizar las tarifas a largo plazo.

Estas acciones propuestas serán revisadas por la Comisión del PUD para que sean posiblemente adoptadas en 2020-2024.

Los miembros de la junta del PUD también recibirán comentarios del público en sus reuniones el 16 de septiembre y 7 de octubre a las 10 a.m. en la oficina principal del PUD (327 N. Wenatchee Ave.)

## ¡SU OPINIÓN ES IMPORTANTE!

Asista a nuestras reuniones a puertas abiertas sobre el plan estratégico:

- Jueves 5 de septiembre, 6-7 p.m., CTC Building, 285 Technology Center Way, Wenatchee
  - Lunes 9 de septiembre, 5:30 -6:30 p.m., PUD Leavenworth Office, 222 Chumstick Hwy.
- Puede enviar sus comentarios por escrito a [ContactUs@chelanpud.org](mailto:ContactUs@chelanpud.org) hasta el 11 de septiembre.



with  
**CHELAN COUNTY PUD**

SEPTEMBER 2019  
SPECIAL STRATEGIC PLANNING ISSUE

## Special Strategic Planning Issue: Customer Input Helps Chelan PUD Set Priorities



Steve Wright

Your input on our strategic plan over the past several months has been invaluable as Chelan PUD develops a roadmap for the next five years. We received more than 3,700 comments from our customer-owners as part

of a community-wide survey we conducted this spring.

You provided direction on a broad range of "big picture" topics. We're now focused on putting all of your comments into a draft 2020-2024 plan. All of our proposed actions going forward support the vision of the PUD's elected Board: **To provide the best value for the most people for the longest time.**

Just like the last strategic plan, there is a recognition the PUD's revenues can be highly variable. Our dependency on wholesale markets can continue to generate prosperity as it has in the past few years or wholesale

prices could decline. We very much appreciate the depth of understanding within our customer-owner community about this uncertainty as exemplified by your response to the survey. Hence the plan prepares for both potential continue good times and the risk of poor market conditions.

The draft plan includes four priorities for the next five year period (see reverse side). It also includes actions we will take in response to what we have heard from our customer-owners regarding the six key issues identified in the process.

Now we are at the last step. The draft strategic plan is summarized here and available online. We welcome your written comments through September 11. There also will be two public meetings should you prefer to provide your comments in person. We welcome you to attend one of our upcoming Board meetings listed below. You can find more information at [www.ourpublicpower.org](http://www.ourpublicpower.org).

We want to hear from you. If you have any questions, please email me at [steve.wright@chelanpud.org](mailto:steve.wright@chelanpud.org).

**35,000**  
surveys mailed to customer-owners

Survey Customer Comments



## WE WANT YOUR INPUT!

Join us for strategic plan open houses:

- Thursday, Sept. 5, 6-7 p.m., CTC Building, 285 Technology Center Way, Wenatchee
  - Monday, Sept. 9, 5:30 -6:30 p.m., PUD Leavenworth Office, 222 Chumstick Hwy.
- Written comments can be sent to [ContactUs@chelanpud.org](mailto:ContactUs@chelanpud.org) through Sept. 11.

### PROPOSED ACTIONS:

- Continue the Public Power Benefit program, to support economic development, recreation, environmental stewardship and other community interests
- Pursue "early action" on environment and recreation enhancements that could earn a longer term during the Rock Island Dam relicensing
- Support countywide economic development as long as the rate impact is modest
- Maintain our current policy that people who benefit pay for the incremental cost of aesthetic improvements, such as underground lines
- The water and wastewater business lines will become more self-sustaining, with about 4% annual rate increases from 2020-2024
- Move our fiber business line in the direction of financial self-sustainability in the next five years with anticipated annual rate increases to service providers of about 3%
- Implement electric rate design changes that include average annual rate increases of about 3%, utilizing collected funds to stabilize rates over the long term

These proposed actions will be reviewed by the PUD Commission for potential adoption in 2020-2024.

The PUD Board also will take public comment at its meetings on both September 16 and October 7, 10 a.m. at the PUD headquarters (327 N. Wenatchee Ave.)



“Strategic planning in business is a lot like planning your next vacation road trip. You pick the destination then navigating the route is the tricky part. Chelan PUD’s strategic planning, along with community input, helped PUD Commissioners and staff select where we want to be in five years. We’ve now plotted a route to get there while providing for contingencies along the road.”  
 – PUD Commission President Garry Arseneault



“La planificación estratégica en los negocios es como planificar tu próximo viaje de vacaciones por carretera: eliges el destino pero el recorrido es lo más difícil. La planificación estratégica de Chelan PUD, con el apoyo de la comunidad, ayudó a los Comisionados del PUD y al personal a elegir dónde queremos estar dentro de cinco años. Ya tenemos una ruta para llegar a nuestro destino y estamos listos para enfrentar las dificultades que encontremos en el camino”  
 – Garry Arseneault, Presidente de la Comisión del PUD

**76%**

**Customers who support stable rates through smaller, annual rate increases in the order of 3%**  
 (versus the potential for higher annual increases later)

**84%**

**Customers who support water and wastewater services being more self-sustainable or a balanced approach with some subsidization**

**76%**

**de los clientes apoyan las tarifas estables a través de pequeños aumentos anuales de tarifa en un 3%**  
 (en comparación con la posibilidad de mayores aumentos anuales en un futuro)

**84%**

**de los clientes apoyan que los servicios de agua y agua residual sean más autosustentables o tengan un enfoque más equilibrado con algo de subsidio**

**87%**

**Customers who support fiber service being more self-sustainable or a balanced approach with some subsidization**

**Our Proposed Priorities for 2020-2024:**

- Invest in assets and people and seek industry top-quartile performance for hydropower generation, retail reliability and safety while improving customer service technology
- Sustain excellent financial resiliency while mitigating the risk of large rate increases
- Enhance the quality of life in Chelan County through programs that distribute the benefits of public power
- Engage in countywide growth planning and job creation while ensuring the PUD’s rates and policies are stable and predictable

Learn more about our strategic plan, including our “How the PUD Works” video at [www.ourpublicpower.org](http://www.ourpublicpower.org)

**87%**

**de los clientes apoyan que el servicio de fibra sea más autosustentable o tenga un enfoque más equilibrado con algo de subsidio**

**Nuestras prioridades propuestas para el 2020-2024:**

- Invertir en bienes y personal y buscar un rendimiento de cuartil superior para la generación de energía eléctrica, confiabilidad minorista y seguridad al mismo tiempo que mejoramos la tecnología de servicio al cliente.
- Mantener una excelente resistencia financiera mientras reducimos el riesgo de mayores aumentos en la tarifa.
- Mejorar la calidad de vida del Condado de Chelan por medio de programas que distribuyen beneficios de la energía pública.
- Comprometerse con la planificación de crecimiento y la creación de empleos a nivel del condado mientras garantizamos que las tarifas y políticas del PUD son estables y predecibles.

Conozca más sobre nuestro plan estratégico, incluyendo el video “Cómo funciona el PUD” en [www.ourpublicpower.org](http://www.ourpublicpower.org)

**61%**

**Customers who favor the PUD’s support of economic development, as long as potential rate impacts are modest**

**61%**

**de los clientes a favor de que el PUD apoye el desarrollo económico, siempre que los posibles impactos de la tarifa lo permitan**